

DIARIODELWEB.it > Economia > Moda >

MODA | E-COMMERCE

agnès j. debutta on-line sul network di e-commerce di Piazza del Cavallino

Debutta sul mercato italiano delle vendite on-line agnès j., distributore ufficiale per l'Italia del marchio francese Charlott' lingerie

Commenta Condividi Like 1 Tweet 0 Share 0

CREDEM BANCA
La forma e la sostanza.
Ti offre il 3% di interessi e non solo.
Conto NONSOLOTRE

REGGIO EMILIA -
E' al suo debutto sul mercato italiano dell'e-commerce Charlott', il brand specializzato nella produzione di abbigliamento intimo per donna, uomo e bambino leader in Francia nella vendita diretta



Agnes Jamain

Tutto su correlati

Moda ARGOMENTI
seguici con gli RSS

di lingerie. E agnès j. – distributore per l'Italia del marchio – ha scelto il circuito di e-commerce di Piazza del Cavallino per la commercializzazione on-line delle proprie collezioni, che si caratterizzano per un livello di prezzo più interessante rispetto ai marchi più conosciuti di qualità equivalente distribuiti nel commercio tradizionale e per l'ampia gamma di taglie che vanno dalla 1a alla 9°. «Un plus soprattutto in Italia dove molte donne hanno spesso difficoltà nel trovare dei reggiseni per taglie forti ma anche piccole – sottolinea Agnès Jamain, titolare di agnès j., la società creata nell'aprile del 2010 per rappresentare il marchio Charlott' in Italia creando una rete commerciale di presentatrici su tutto il territorio nazionale.

agnès j. si aspetta un consistente sviluppo del business in Italia, considerando che nel nostro Paese il mercato delle vendite dirette è al secondo posto in Europa dopo la Germania. «Ed oltre alle presentatrici – ha precisato Agnès Jamain - abbiamo scelto di vendere on-line per rispondere ad una domanda che riteniamo di sicura crescita nei prossimi anni, cercando anche di assecondare un target specifico di consumatori che preferiscono l'acquisto in rete piuttosto che a domicilio».

Piazza del Cavallino è una soluzione evoluta di e-shop che permette alle aziende di accedere efficacemente e a costi contenuti al mondo dell'e-commerce. Attraverso la sottoscrizione di un accordo di affiliazione, il portale gestisce direttamente il sito di e-commerce con l'ausilio di personale dedicato per l'attività di prevendita e i servizi post vendita. «Piazza del Cavallino - spiega Gianluca Gamberini, responsabile organizzativo del portale - è un sistema di e-commerce che solleva le imprese dai costi della realizzazione del sito di e-commerce e della sua gestione. Una sorta di nuovo agente da affiancare alla rete vendita esistente, attivo 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno».

PIAZZADELCAVALLINO.it
Martedì 15 marzo 2011

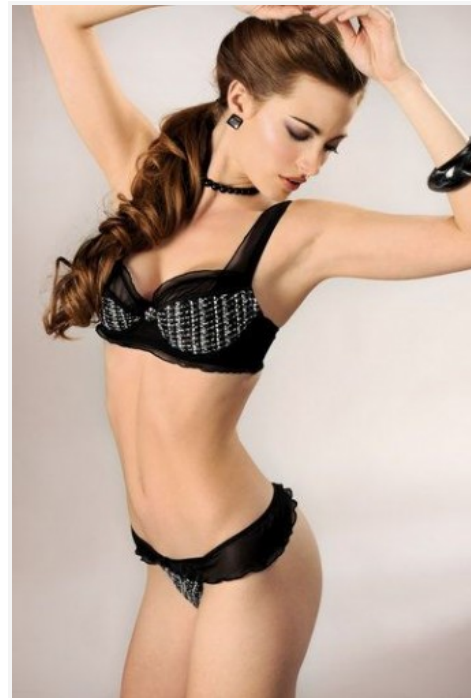
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Annunci Google E Commerce Economia Settore Moda Intimo Moda

Stampa Correggi Contatti Share 0 Articolo letto 77 volte

MAGGIORI INFORMAZIONI:

> Argomenti: Moda



Charlott lingerie completo Rayonnante

Segui il DIARIODELWEB.it



pubblicità

I più letti

1. Firenze, Pacco-bomba, militare ferito operato questa notte
2. Fini: Ieri inadeguato presidio Forze dell'ordine
3. Slitta il Processo breve, ma non si sa a quando
4. Milan-Inter a Rizzoli, Roma-Juve a Rocchi
5. Prescrizione breve, Bossi: La Russa doveva stare zitto
6. Immigrati, Sindaco Ventimiglia: Super emergenza, Ue ci aiuti
7. Gb, Scene del matrimonio William e Kate diventano un gioco Lego
8. CGIL Umbria, 2 aprile manifestazioni in tutta la regione per svelare le diverse facce della crisi

ALTRE EDIZIONI:

> Pubblicato nel DIARIODELWEB.it nella sezione **Economia - Moda**

COMMENTI

Il tuo commento

Nome - Obbligatorio

Email - Obbligatorio

Le opinioni ed i commenti postati dagli utenti e le informazioni e dati in esso contenuti non saranno destinati ad altro scopo che alla loro pubblicazione sul portale; in particolare, non ne è prevista l'aggregazione o selezione in specifiche banche dati.

Accetto la clausola Informativa Privacy (art.13 D.Lgs. 196/2003)

[Invia commento](#)

Norme d'uso

- > Questi sono i commenti e le opinioni degli utenti del portale, non del DIARIODELWEB.it
- > Non sono permessi commenti contrari alla legge italiana e insulti.
- > Ci riserviamo il diritto di eliminare i commenti che consideriamo fuori tema.
- > Una volta accettato il commento verrà inviata una mail di conferma.

9. Costa Avorio, Forze pro-Quattara a 130 km da Abidjan

10. Libia, Nato al comando, un altro ministro lascia Gheddafi



[Archivio completo](#)

Find us on Facebook



DIARIODELWEB.it



442 people like DIARIODELWEB.it.



Luciano



Laura



Clementina



Claudio



Paltretti



Massimo



Rosa



Luca



So



Marcello

[Facebook social plugin](#)

pubblicità

Canali

- > Finanza & Consumi
- > Viaggi
- > Diario dell'Agroalimentare
- > Diario in Fiera
- > Diario del Calcio
- > La Politica Italiana

Sezioni

- > Mondo
- > Italia
- > Economia
- > Sport
- > Salute
- > Tecnologia
- > Scienza
- > Cultura

Regioni

- > Abruzzo
- > Basilicata
- > Calabria
- > Campania
- > Emilia Romagna
- > Friuli Venezia Giulia
- > Lazio
- > Liguria
- > Lombardia
- > Marche
- > Molise
- > Piemonte
- > Puglia
- > Sardegna
- > Sicilia
- > Toscana
- > Trentino Alto Adige
- > Umbria
- > Valle d'Aosta
- > Veneto

Speciali

- > Le rivelazioni di Wikileaks
- > Obama
- > Nucleare iraniano
- > Conflitto afgano
- > Rivolta in Egitto
- > Crisi coreana
- > Delitto di Avetrana
- > Fini vs Berlusconi
- > Federalismo
- > Emergenza rifiuti in Campania
- > La sfida FIAT
- > La crisi del debito
- > La guerra dei cambi
- > Calciomercato
- > Champions League
- > Mondiali di calcio 2010
- > America's Cup
- > Premi Oscar
- > Festival di Cannes
- > Festival di Venezia
- > Festival di Roma
- > Festival di Sanremo

- > Argomenti
- > Personaggi
- > Paesi
- > Organizzazioni
- > Imprese
- > Eventi

- > Contatti
- > Pubblicità
- > Avviso Legale
- > Indice sito
- > Mappa del sito
- > RSS
- > Meteo

